

Welltok 收购 Silverlink 以实现多渠道、目标性的联系

通过由 *Georgian Partners* 牵头的新融资
收购医疗保健消费者宣传业的领导者

科罗拉多州，丹佛，2015 年 12 月 3 日 – Welltok 是行业领先的医疗保健消费者企业平台。作为一家服务型公司，Welltok 透过策略性收购在行业中领先的医疗保健消费者通信公司 Silverlink，继续其快速的增长。为了资助部分的并购、正在进行的产品开发和市场的扩张，Welltok 从 Georgian Partners、EDBI* 和 Flare Capital 等风险基金，以及多个现有的机构和策略投资者筹得 4,500 万美元。

Welltok 的 CaféWell Health Optimization Platform™ 结合 Silverlink 的积极联系技术平台和服务，将能使人口保健经理，包括医疗保健计划、风险供应商、政府计划（医疗保险和公共医疗补助）和大型雇主，在个人层面上，接触和影响所有类型的消费者。此外，它甚至还为每一个用户创建多渠道的 Personal Health Itineraries™，让消费者透过偏好的形式，包括穿戴式设备、电邮、网站、移动电话、短信息、电话或直接邮件进行沟通。

Welltok 主席及首席执行官 Jeff Margolis 说：“我们很高兴 Silverlink 加入 Welltok 的大家庭，进一步加强我们的能力，以及我们强大平台的覆盖面。Silverlink 在过去的十多年里，以深思熟虑的、高度个人化的方式，为与医疗保健消费者的接触和沟通确立标准。他们确定最有效沟通渠道和在线上或线下接触个人的能力，能确保我们不论何时何地，都能和消费者沟通。”

Silverlink 在行为科学和消费者营销的专长，加上他们深刻的行业经验和专有的技术平台，有助于透过多渠道通信活动，指导消费者得到更好的健康。通过结合测试和学习的方法，Silverlink 能确定哪些渠道和信息对哪些个人发挥的作用最大，以确保未来的接触能够做到更有目标性和个人化。这个获得验证的专利方法，已为公司的多名忠实客户提供了更好的医疗保健成果，而公司客户专门服务于商业、医疗保险和医疗补助人口等领域。

Silverlink 联合创始人兼首席执行官 Stan Nowak 说：“Silverlink 自创立以来，便透过多渠道、目标性的接触和联系，积极致力于改善消费者的健康和为消费者创造价值。我们专有的技术支持所有类型的消费者，包括那些愿意在医疗保健上更加积极，但不知从何做起的消费者。Silverlink 的目标性通信能力结合 Welltok 开创性的平台，将能创造以个人化和富有意义的方式，连接和支持成千上万消费者的能力。这是前所未有的。”

Silverlink 的加入，为一整年的并购活动画下了完美的句点。这一年內，预测分析公司 Predilytics 和 儿童活动计划公司 Zamzee 也加入了 Welltok。这些新资产，连同 IBM Watson 伙伴计划，正推动 CaféWell 成为医疗保健行业的 Third Essential Platform™，联系不同年龄层和人口特征的消费者。

欲了解 Jeff 和 Stano 畅谈有关此次并购的经验，请观看这个视频，。

关于 Welltok, Inc.

Welltok Inc. 是医疗保健行业首个消费者企业平台的开发者。它正改变人口保健经理引导和奖励消费者优化他们健康的方法。CaféWell Health Optimization Platform 旨在管理不断增长的健康改善和条件管理资源，透过先进的分析，并且利用认知计算，创造个人化和适应性医疗保健日程，获得无与伦比的、对消费者的洞察。现在，医疗保健计划和其他赞助人能够有有效率的方法，联系、激励和奖励消费者，在包括儿童至年长者等所有类型的人群中，推动更大的医疗保健价值。请在 Twitter @Welltok 关注 Welltok

关于Georgian Partners

Georgian Partners 是投资扩展阶段企业软件、互联网和信息公司的成长型股权公司。它的投资对象主要开发应用分析，例如融合基于云计算的业务解决方案、数据科学，和广泛的信息权。Georgian Partners 由成功的企业家和技术管理人员创立，利用其全球软件的专长，直接影响许多公司取得成功。欲了解更多详情，请浏览 <http://www.georgianpartners.com>

*EDBI 是新加坡经济发展局旗下的专属投资公司。

媒体联系人：

Welltok
Erica Sniad Morgenstern
720.390.6373
pr@welltok.com